

「福岡県伝統工芸海外販路開拓事業」業務受託事業者選定に係る審査基準書

標記審査における審査項目及び各項目の配点は下表のとおりとする

評価対象項目		配点	
1 業務遂行能力 (計 30 点)	本事業の目的、趣旨を十分理解した提案を行っているか。	5 点	
	事業の実施スケジュールは具体的かつ適切か、業務の実施体制は適切か。	10 点	
	現地関係者等との調整、通関等規制手続き、商品が購買された場合の事業者への送金等の実務を行うことができるか。	10 点	
	過去に同種の実績実務があるか。 ※実績は、国・地方公共団体に限らず、民間企業でも可	5 点	
2 企画提案内容 (計 65 点)	(1) 事前セミナーの企画・実施	企画・実施内容について ・参加事業者への助言、説明等の手法は適切か ・参加事業者の理解と取組意欲を増すことが見込まれるか。	5 点
		選定する講師について ・講師は欧州市場の動向・ニーズに精通するだけでなく、販路開拓のノウハウを有しているか。	5 点
	(2) テストマーケティングの実施	実店舗及びECサイトの集客力 ・テストマーケティングを実施する実店舗及びECサイトには十分な集客力があり、業務目的を達成できると認められるか。	10 点
		事業者・商品の選定方法 ・十分な公平性を確保した上で、支援するに相応しい事業者・商品を選定できる選定方法となっているか。	5 点
		現地消費者等向けPR・情報発信方法 ・現地消費者等向けPR・情報発信方法は適切か	5 点
		テストマーケティングの実施・分析方法、及び出品事業者へのフォローアップについて ・テストマーケティングの実施方法は具体的かつ現実的か ・来店者等の反応及び販売データの収集・分析は、より多くのデータを収集し、県内の伝統工芸品事業者の海外展開に役立つものとなっているか。 ・出品事業者への助言、説明等の手法、フォローアップの内容は適切か。	20 点
		テストマーケティングの効果を高める取組 ・福岡の認知度向上を図るため、地理や歴史、風土、文化、工芸品の成り立ちを効果的にプロモーションする内容になっているか。 ・ワークショップや八女茶の試飲・試食イベントなどテストマーケティングの効果を高める取組となっているか。	10 点
	(3) 報告会の実施	・今後のフランス向け販売戦略や商品開発・改良等の指針とすることが見込まれるか。	5 点
3 経費見積書 (計 5 点)	・適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定していることが見込まれるか。	5 点	
合計		100 点	